

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Batasan dan Penegasan Judul..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 5 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.1.1 Definisi Komunikasi | 7 |
| 2.1.2 Karakteristik Komunikasi | 8 |
| 2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi | 9 |
| 2.1.4 Fungsi Komunikasi | 12 |
| 2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi..... | 14 |
| 2.1.6 Pengertian Komunikasi Massa..... | 16 |
| 2.1.7 Unsur-Unsur Komunikasi Massa | 18 |
| 2.1.8 Fungsi Komunikasi Massa | 21 |
| 2.1.9 Media Massa | 22 |
| 2.1.9.1 Pengertian..... | 22 |
| 2.1.9.1 Karakteristik Media Massa | 22 |
| 2.1.10 Televisi..... | 23 |
| 2.1.11 Fungsi Televisi..... | 24 |
| 2.1.12 Karakteristik Televisi..... | 25 |
| 2.1.13 Program Acara Televisi | 27 |
| 2.1.14 Jenis Program Acara Televisi..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.14.1 Program Acara Berita | 28 |
| 2.1.14.2 Program Acara Fiksi..... | 29 |
| 2.1.14.3 Program Acara Non-Fiksi..... | 29 |
| 2.1.14.3.1 Program Acara Kuis..... | 30 |
| 2.1.15 Estetika dan Artistik Program Acara..... | 30 |
| 2.1.15.1 Tata Panggung | 31 |
| 2.1.15.1.1 Gaya Panggung | 32 |
| 2.1.15.1.2 Staging Opportunities..... | 32 |
| 2.1.15.1.3 Tipe-Tipe Panggung..... | 33 |
| 2.1.15.1.4 Cyclorama | 34 |
| 2.1.15.1.5 Properti Pelengkap | 34 |
| 2.1.15.1.6 Mechanical Effects..... | 36 |
| 2.1.15.2 Tata Kamera | 36 |
| 2.1.15.2.1 Teknik Pengambilan Gambar..... | 37 |
| 2.1.15.2.2 Komposisi | 37 |
| 2.1.15.2.3 Sudut Pengambilan Kamera..... | 38 |
| 2.1.15.2.4 Teori Blocking Kamera..... | 38 |
| 2.1.15.2.5 Multi Camera | 40 |
| 2.1.15.3 Tata Cahaya | 43 |
| 2.1.15.3.1 Prinsip Dasar Tata Cahaya | 43 |
| 2.1.15.3.2 Fungsi Tata Cahaya..... | 44 |
| 2.1.15.3.3 Jenis-Jenis Lampu | 46 |
| 2.1.15.3.4 Sarana Pengendali Lampu..... | 46 |
| 2.1.15.4 Tata Rias | 51 |
| 2.1.15.5 Tata Busana | 52 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 53 |
| | |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN..... | 55 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 56 |
| 3.2 Desain Penelitian..... | 57 |
| 3.3 Unit Analisis | 58 |
| 3.4 Informan dan Key Informan..... | 58 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 59 |
| 3.5.1 Wawancara..... | 59 |
| 3.5.2 Observasi..... | 59 |
| 3.5.3 Dokumen..... | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6 Instrumen | 61 |
| 3.7 Unit Analisis | 61 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 67 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Trans 7..... | 67 |
| 4.2.1 Sejarah Perusahaan Trans 7 | 67 |
| 4.2.2 Visi dan Misi Trans 7 | 67 |
| 4.2.3 Keunggulan Trans 7 | 68 |
| 4.2.4 Jangkauan Trans 7..... | 69 |
| 4.2 Program Acara Kepo Quiz..... | 69 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 72 |
| 4.3.1 Tata Panggung..... | 73 |
| 4.3.2 Tata Kamera | 79 |
| 4.3.3 Tata Cahaya..... | 83 |
| 4.3.5 Tata Rias..... | 85 |
| 4.3.6 Tata Busana..... | 85 |
| | |
| BAB V PENUTUP | 86 |
| 5.1 Kesimpulan | 86 |
| 5.3.1 Tata Panggung..... | 81 |
| 5.3.2 Tata Kamera | 82 |
| 5.3.3 Tata Cahaya..... | 82 |
| 5.3.4 Tata Suara..... | 83 |
| 5.3.5 Tata Rias..... | 83 |
| 5.3.6 Tata Busana..... | 83 |
| 5.2 Saran..... | 84 |

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP PENULIS
LAMPIRAN